

# Årsberetning 2022

# Beretning

VisitDenmark ledes af en bestyrelse, som sætter de overordnede rammer og retning for VisitDenmarks virke. Derudover indgår VisitDenmark hvert år en Mål- og Resultatplan med Erhvervsministeriet, som udgør det driftsmæssige grundlag for VisitDenmarks virksomhed. Indfrielsen af Mål- og Resultatplan for 2022 er afstemt med Erhvervsministeriet.

Det økonomiske resultat blev for 2022 et underskud på 15,6 mio. kr. mod et budgetteret underskud på 21,4 mio. kr. Underskuddet på 15,6 mio.kr. overføres til egenkapitalen.

Den samlede statslige bevilling var i 2022 på 136,5 mio. kr. I forhold til 2021, hvor den samlede statslige finansiering udgjorde 216,7 mio. kr., og i 2019 hvor den udgjorde 138,9 mio.kr., er der tale om et fald i statslig bevilling på henholdsvis 80,2 mio. kr. fra 2021 og 2,4 mio. kr. fra 2019.

Af de samlede indtægter i perioden 1. januar – 31. december 2022 på 220,6 mio. kr. udgjorde partnerfinansieringen 84,1 mio. kr. mod en budgetteret partnerfinansiering på 74,5 mio. kr. I forhold til 2021, hvor partnerfinansieringen udgjorde 78,0 mio. kr., og i 2019, hvor partnerfinansieringen udgjorde 49,8 mio. kr., er der tale om en stigning i partnerfinansieringen på henholdsvis hhv. 6,1 mio. kr. og 34,3 mio. kr.

Det samlede aktivitetsniveau i 2022 udgjorde 236,2 mio. kr. De samlede aktivitetsomkostninger i samme periode udgjorde 225,3 mio. kr.

I 2021 udgjorde det samlede aktivitetsniveau 269,7 mio. kr. og de samlede aktivitetsomkostninger 258,4 mio. kr. Der er således tale om et fald i aktivitetsniveauet på 33,5 mio. kr. og et fald i aktivitetsomkostninger/markedstryk fra 2021 til 2022 på 33,1 mio. kr. Det faldende markedstryk i forhold til 2021 er et resultat af ekstra bevillinger fra staten i 2021 til genopretelse af turismen som følge af coronapandemien.

De samlede administrationsomkostninger i 2022 udgjorde 10,1 mio. kr., hvilket er 0,3 mio. kr. lavere end administrationsomkostningerne i 2021 på 10,4 mio. kr. De samlede kapacitetsomkostninger eksklusiv finansielle poster udgjorde 72,2 mio. kr. og er i perioden fra 2015 til 2022 faldet med 8,8 mio. kr.

VisitDenmark har løbende fokus på at sikre den rette balance mellem administrationsomkostninger og aktivitetsomkostninger samt konstant fokus på effektiviteten.

VisitDenmarks statsbevilling har over en længere årrække ikke været inflationsreguleret. Dette har Visit-Denmark kunne opveje ved at nedbringe kapacitetsomkostningerne

eksklusiv finansielle poster, der for perioden 2015 og frem til 2022 er nedbragt med 8,8 mio. kr.

### **Særlige risici**

VisitDenmark afvikler kampagner og har markedskontorer i lande, hvor der kan være væsentlige kursudsving hen over året. I 2016 bortfaldt VisitDenmarks aftale med Finansministeriet via Erhvervsministeriet om kurssikring af VisitDenmarks statsfinansiering. Valutakursaftalen dækkede udelukkende kursgevinster og kurstab i forbindelse med VisitDenmarks statsmidler. Fra 2017 og frem har VisitDenmark varetaget hele kursafdækningen selv. VisitDenmark har indgået valutakontrakter for statsbevillingen til de faste udgifter i udlandet.

# Resultatopgørelse

tkr.	Note	2022	2021
Nettoindtægter	1	220.559	294.656
Aktivitetsomkostninger	2	-225.304	-258.361
<b>BRUTTORESULTAT</b>		<b>-4.745</b>	<b>36.295</b>
Administrationsomkostninger	3	-10.118	-10.385
<b>RESULTAT PRIMÆR DRIFT</b>		<b>-14.863</b>	<b>25.910</b>
Finansielle indtægter		64	1
Finansielle omkostninger		-807	-891
<b>ÅRETS RESULTAT FØR SKAT</b>		<b>-15.606</b>	<b>25.020</b>
Skat		0	0
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>-15.606</b>	<b>25.020</b>

# Noter

tkr.	2022	2021	tkr.	2022	2021
<b>1. NETTOINDTÆGTER</b>			<b>3. ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER</b>		
<b>STATSFINANSIERING</b>			Lønninger, gager og vederlag	6.587	6.814
Bevilling fra finanslov	121.900	120.200	Pensionsbidrag	588	622
Særlig projektbevilling	14.552	96.454	Andre udgifter til social sikring	418	448
	<b>136.452</b>	<b>216.654</b>	Afskrivning driftsmateriel og inventar	272	167
<b>PARTNERFINANSIERING</b>			Husleje, varme, el, rengøring mv.	988	1.013
Kampagneindtægter	3.588	6.537	Småaktiver, IT, kontorartikler	335	286
Kampagneindtægter	4.499	1.847	Forsikring, ekstern rådgivning mv.	437	667
Events, messer og workshops	66.991	60.327	Personaleudgifter	233	178
Online medier	824	805	Porto, fragt, telefon mv.	104	106
Kapacitetsfinansiering	8.208	8.486	Øvrige driftsudgifter	156	84
Andre aktivitetsindtægter	<b>84.107</b>	<b>78.002</b>	<b>ADMINISTRATIONSOMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>10.118</b>	<b>10.385</b>
<b>NETTOINDTÆGTER I ALT</b>					
	<b>220.559</b>	<b>294.656</b>			
<b>2. AKTIVITETSOMKOSTNINGER</b>					
Kampagneomkostninger	16.569	26.774			
Online medier	117.385	150.625			
Events, messer og workshops	8.456	5.501			
Presse og PR	4.825	3.203			
Rejser, ophold og repræsentation	2.511	1.416			
Andre aktivitetsomkostninger	686	13			
Konsulenter til markedsføring	3.387	3.853			
Analysearbejde	7.183	6.663			
Strategiske samarbejder	2.252	1.092			
Lønninger, gager og vederlag	40.394	38.855			
Pensionsbidrag	3.607	3.545			
Andre udgifter til social sikring	2.567	2.555			
Afskrivning driftsmateriel og inventar	1.671	955			
Husleje, varme, el, rengøring mv.	6.056	5.779			
Småaktiver, IT, kontorartikler mv.	2.052	1.630			
Forsikring, ekstern rådgivning mv.	2.676	3.806			
Personaleudgifter	1.430	1.013			
Porto, fragt, telefon mv.	639	603			
Øvrige driftsudgifter	958	480			
<b>AKTIVITETSOMKOSTNINGER I ALT</b>	<b>225.304</b>	<b>258.361</b>			